

М. Қозыбаев атындағы Солтүстік Қазақстан университеті
Северо-Казахстанский университет имени М. Козыбаева

Тарих, экономика және құқық факультеті/Факультет истории, экономики и права
«Экономика және есеп» кафедрасы/ кафедра «Экономика и учет»

БЕКІТЕМІН/УТВЕРЖДАЮ

Академиялық мәселелер бойынше басқарма мүшесі
Член Правления по академическим вопросам



Р.С. Бергенова

2023 г.

ТАЛАШКЕРЛЕРГЕ АРНАЛҒАН ҚАБЫЛДАУ ЕМТИХАНЫНЫҢ БАҒДАРЛАМАСЫ

6В04101 «Экономика» білім беру бағдарлама бойынша
(жоғары және арнайы орта білім беру негізіндегі жеделдетілген)

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ЭКЗАМЕНОВ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ
(ускоренное на базе среднего специального и высшего образования)
по образовательной программе 6В04101 «Экономика»

Программа разработана:

1. Копылова О.В., к.э.н., доцент кафедры «Экономика и учет»
2. Есембекова Д.Т., ст. преподаватель кафедры «Экономика и учет»
3. Шинкарев И.А., ст. преподаватель кафедры «Экономика и учет»





Рассмотрена и рекомендовано к утверждению на заседаниях:

Академического совета университета

протокол № 10 « 20 » 06 2023 г.

Председатель АС университета  Апергенова Р.С.

Совет Факультета истории, экономики и права по академическому качеству

протокол № 6 « 26 » апреля 2023 г.

Председатель совета по качеству института / факультета

 Жәкежан С.А.

Кафедра «Экономика и учет»

протокол № 7 « 28 » 02 2023 г.

Заведующий кафедрой

 Шайкин Д.У.

Цели:

1. Выявление готовности абитуриентов к обучению по ОП 6В04101 «Экономика»
2. Оценка сформированности основных профессиональных компетенций, позволяющих ему самостоятельно решать профессиональные задачи разного типа и уровня сложности

Мақсаттар:

1. Талапкерлердің ББ 6В04101 «Экономика» мамандығы бойынша оқуға дайындығын анықтау.
2. Әр түрлі типтегі және күрделілік деңгейіндегі кәсіби міндеттерді өз бетінше шешуге мүмкіндік беретін негізгі кәсіби құзыреттіліктердің қалыптасуын бағалау

Задачи:

1. Оценка уровня проявления профессиональной компетентности абитуриентов
2. Определение мотивации к продолжению образования по ОП 6В04101 «Экономика»

Міндеттер:

1. Талапкерлердің кәсіби құзыреттілігінің көріну деңгейін бағалау
2. ББ 6В04101 «Экономика» бойынша оқуды жалғастыру мотивациясын анықтау.

Структура и критерии оценивания собеседования

Вступительный экзамен проводится в офлайн формате.

Әңгімелесуді бағалаудың құрылымы мен критерийлері

Кіру сұхбаты офлайн режимде жүргізіледі.

1. Құрылымы / Структура.

1. Выполнения задания – 30 минут;
 2. Ответы на дополнительные вопросы членов комиссии – 10 минут.
1. Тапсырманы орындау – 30 минут
 2. Комиссия мүшелерінің қосымша сұрақтарына жауаптар – 10 минут

2. Сұхбатты бағалау критерийлері / Критерии оценивания собеседования

| Критерийлер / Критерии | Максималды Балл / Максимальный балл | Нақты Балл / Фактический балл |
|--|-------------------------------------|-------------------------------|
| Терминологиялық аппаратты және оның жауап беру кезінде қолданғылуын білу / Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе | 10 | |
| Материалды баяндаудың логикалық реттілігі және жауаптың толықтығы / Логическая последовательность изложения материала и полнота ответа | 10 | |
| Теориялық материалды практикалық қолдану / Практическое применение теоретического | 10 | |

| | | |
|---|------------|--|
| материала | | |
| Формулаларды дұрыс таңдау / Правильность выбора формул | 10 | |
| Есепті шешудің дұрыс құрастырылған алгоритмі / Правильно составленный алгоритм решения задачи | 20 | |
| Жауаптың дұрыстығы / Правильность ответа | 20 | |
| Нәтижелерді талдау / Анализ полученных результатов | 10 | |
| Қорытындылардың аргументі / Аргументированность выводов | 10 | |
| Қорытынды / Итого: | 100 | |

Әңгімелесуден сәтті өткенін растайтын ұпайлардың ең аз саны – 20 балл.

Минимальное количество баллов подтверждающее успешное прохождение собеседования – 20 баллов.

3. 6B04101 «Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша әңгімелесуге арналған сұрақтар. / Вопросы для проведения собеседования по образовательной программе 6B04101 «Экономика»

- арнайы орта білім беру негізіндегі / на базе среднего специального образования

Тапсырма № 1.

Жылдағы тауар, сатылған, жалпы, таза және шартты-таза өнім көлемін есептеңіз.

| | |
|--|---------|
| жылдық өндіріс көлемі, дана | 2000 |
| 1 бірлік үшін сату бағасы, теңге | 1100 |
| материалдар мен бөлшектердің құны 1 бірлік, теңге | 300 |
| сатып алынған электр энергиясының құны, теңге | 350 000 |
| жыл бойынша амортизациялық аударымдар, теңге | 130 000 |
| жыл басындағы аяқталмаған өндіріс қалдықтары, теңге | 160 000 |
| жыл соңындағы аяқталмаған өндіріс қалдықтары, теңге | 210 000 |
| жыл басындағы қоймадағы дайын өнімнің қалдығы, теңге | 150 000 |
| жыл соңындағы қоймадағы дайын өнімнің қалдығы, теңге | 90 000 |

Тапсырма № 2.

Айналым құралдардың орташа жылдық құнын анықтаңыз.

Өткен жылы: 1 қаңтардағы айналым құралдардың көлемі – 600 мың теңге; сәуір – 630 мың теңге; 1 шілдеге – 615 мың теңге; 1 қазанға – 635 мың теңге; 31 желтоқсан – 640 мың теңге.

Есепті жыл: 1 қаңтардағы айналым құралдардың көлемі – 640 мың теңге; сәуір – 730 мың теңге; 1 шілдеге – 715 мың теңге; 1 тамыз - 786; 1 қазанға – 750 мың теңге; 31 желтоқсан – 740 мың теңге.

Тапсырма № 3.

1. Анықтаңыз:

- Айналым активтердің айналымдылық коэффициенті (айналым саны);
- Айналым активтердің айналымы (күндер саны);
- Айналымдағы құралдардың қамтамасыз ету коэффициенті;

2. Есептелген көрсеткіштер бойынша ауытқуларды анықтау;

3. Қорытынды жасаңыз.

| № | Көрсеткіштер | Өткен жыл | Есептік жыл | Ауытқу (+,-) |
|---|--|-----------|-------------|--------------|
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| 1 | Өнімді өткізуден түскен табыс (мың теңге) | 1562 | 2101 | |
| 2 | Айналым активтерінің орташа жылдық құны (мың теңге) | 625 | 734,2 | |
| 3 | Ағымдағы активтердің айналымдылық коэффициенті, рет саны | 2,5 | 2,9 | |
| 4 | Айналым активтердің күндердегі айналымы | 144 | 126 | |
| 5 | Айналымдағы құралдардың бекіту коэффициенті (теңге) | | | |

Тапсырма № 4.

Қорлардың өнімділігі, қорлардың сыйымдылығын және рентабельділігін анықтаңыз. Қорытынды жасау.

| № | Көрсеткіштер | Өткен жыл | Есептік жыл | Ауытқу (+,-) |
|---|--|-----------|-------------|--------------|
| 1 | Өнімді өткізуден түскен табыс (мың теңге) | 110540 | 128300 | |
| 2 | Негізгі қорлардың орташа жылдық құны (мың теңге) | 100980 | 100980 | |
| 3 | Таза пайда | 8503 | 11663 | |
| 4 | Қорлардың өнімділігі (теңге) | | | |
| 5 | Қорлардың сыйымдылығы (теңге) | | | |
| 6 | Негізгі қорлардың рентабельділігі, % | | | |

Тапсырма № 5.

Станоктың бастапқы құны 95 000 теңге, болжамды жою құны 6 000 теңге. Қызмет мерзімі - 8 жыл. Сізікты әдіспен амортизацияны есептеңіз.

| Жыл | Станоктың бастапқы құны, Фп | Станоктың амортизацияланатын құны, Фа | Амортизациялық аударымдардың жылдық сомасы, Аі | Жинақталған амортизация, НА _і | Қалдық құны, Фост _і |
|---------|-----------------------------|---------------------------------------|--|--|--------------------------------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| Барлығы | - | - | | - | - |

Тапсырма № 6.

Станоктың бастапқы құны 120 000 теңге, қызмет ету мерзімі 5 жыл. Тік сызықты әдіс бойынша амортизация нормасы 10% Азайтқыш қалдық әдісі арқылы амортизацияны есептеңіз.

| Жыл | Станоктың бастапқы құны, Фп | Станоктың амортизацияланатын құны, Фа | Амортизациялық аударымдардың жылдық сомасы, Аі | Жинақталған амортизация, ИА _і | Қалдық құны, Фост _і |
|---------|-----------------------------|---------------------------------------|--|--|--------------------------------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| Барлығы | - | - | | - | - |

Тапсырма № 7.

Кәсіпорынның табыстылығын талдаңыз және қорытынды жасаңыз.

| № | Көрсеткіш | 2016 ж., мың теңге | 2017 ж., мың теңге | Ауытқу (+,-) | Өзгеріс қарқыны, % |
|---|---|--------------------|--------------------|--------------|--------------------|
| Қарапайым қызметтен түсетін кірістер мен шығыстар | | | | | |
| 1 | Өнімді өткізуден түскен түсім (қосымша құн салығын, акциздерді және басқа да осыған ұқсас төлем міндеттемелерін шегергенде) | 19 684 | 27 756 | | |
| 2 | Сатылған тауардың құны | 14 088 | 21 526 | | |
| 3 | Жалпы пайда | | | | |
| 4 | Коммерциялық шығындары | 827 | 733 | | |
| 5 | Басқару шығындары | | | | |
| 6 | Пайда (сатудан залал) | | | | |
| Басқа кірістер мен шығыстар | | | | | |
| 7 | Түсетін пайыздар | | 18 | | |
| 8 | Төленетін пайыздар | | | | |
| 9 | Басқа ұйымдарға қатысудан түскен табыс | | | | |
| 10 | Басқа кірістер | 480 | 125 | | |
| 11 | басқа шығындар | 929 | 714 | | |
| | Салық салуға дейінгі пайда (залал). | | | | |
| 12 | Пайдаға салынатын салық | | | | |
| 13 | Таза пайда | | | | |

Тапсырма № 8.

Өнеркәсіптік кәсіпорынның өнімді өндіру және өткізу жоспарының орындалу пайызын анықтаңыз, қорытынды жасаңыз.

| № | Өнім | Өндіріс көлемі, мың теңге | | | Өнімді өткізу, мың теңге | | |
|---------|---|---------------------------|--------|-----------------|--------------------------|--------|-----------------|
| | | Жоспар | Нақты. | орындалу пайызы | Жоспар | Нақты. | орындалу пайызы |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Былғарыдан жасалған әйелдер етігі | 48000 | 49500 | | 48800 | 49300 | |
| 2 | Былғарыалмастыратындан жасалған әйелдер етігі | 25000 | 22000 | | 25900 | 22850 | |
| Барлығы | | | | | | | |

Тапсырма № 9.

Өндірістік жоспардың орындалуына талдау жасап, қорытынды жасау.

| № | Өнім түрлері | Өндіріс көлемі, миллион теңге | | Абсолюттік ауытқу (+,-) | жоспардың орындалу пайызы |
|---|--------------|-------------------------------|-------|-------------------------|---------------------------|
| | | Жоспар | Нақты | | |
| 1 | Вареники | 512 | 523 | | |
| 2 | Хинкали | 486 | 490 | | |
| 3 | Ежикі | 502 | 500 | | |
| 4 | Манты | 684 | 678 | | |
| | Барлығы | | | | |

Тапсырма № 10.

Жоспар бойынша 2015 және 2016 жылдардағы еңбек өнімділігін анықтаңыз және іс жүзінде жоспардың пайыздық мөлшерін анықтаңыз, қорытынды жасаңыз.

| № | Көрсеткіштер | 2015 ж. | 2016 ж. | | жоспардың орындалу пайызы | Нақты 2015 ж., пайыз |
|---|---|---------|---------|-------|---------------------------|----------------------|
| | | | Жоспар | Нақты | | |
| 1 | Жалпы өнім, мың теңге | 5200 | 5720 | 5948 | | |
| 2 | Жұмысшылардың орташа жылдық саны, адам. | 1300 | 1329 | 1374 | | |
| 3 | I қызметкерге шаққандағы өнім көлемі, теңге | | | | | |

Задание № 1.

Рассчитайте объемы товарной, реализованной, валовой, чистой и условно-чистой продукции за год.

| | |
|---|---------|
| объем выпуска продукции за год, шт. | 2000 |
| отпускная цена за 1 ед. тенге | 1100 |
| стоимость материалов и комплектующих на 1 ед., тенге | 300 |
| стоимость приобретаемой электроэнергии, тенге | 350 000 |
| амортизационные отчисления за год, тенге | 130 000 |
| остатки НЗП на начало года, тенге | 160 000 |
| остатки НЗП на конец года, тенге | 210 000 |
| остатки готовой продукции на складе на начало года, тенге | 150 000 |
| остатки готовой продукции на складе на конец года, тенге | 90 000 |

Задание № 2.

Определить среднегодовую стоимость оборотных средств.

Прошлый год: Сумма оборотных средств на 1 января - 600 тыс. тенге.; апреля - 630 тыс. тенге.; 1 июля - 615 тыс. тенге.; 1 октября - 635 тыс. тенге; 31 декабря - 640 тыс. тенге.

Отчетный год: Сумма оборотных средств на 1 января - 640 тыс. тенге.; апреля - 730 тыс. тенге.; 1 июля - 715 тыс. тенге.; 1 августа - 786; 1 октября - 750 тыс. тенге; 31 декабря - 740 тыс. тенге.

Задание № 3.

1. Определить:

- Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (количество оборотов);
- Оборачиваемость оборотных активов (количество дней);
- Коэффициент закрепления средств в обороте;

2. Определить отклонения по рассчитанным показателям;

3. Сделать вывод.

| № | Показатели | Прошлый | Отчетный | Отклонение |
|---|------------|---------|----------|------------|
|---|------------|---------|----------|------------|

| п/п | | год | год | (+,-) |
|-----|---|------|-------|-------|
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| 1 | Доход от реализации продукции (тыс. тенге) | 1562 | 2101 | |
| 2 | Среднегодовая стоимость оборотных активов (тыс. тенге) | 625 | 734,2 | |
| 3 | Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, количество раз | 2,5 | 2,9 | |
| 4 | Оборачиваемость оборотных активов в днях | 144 | 126 | |
| 5 | Коэффициент закрепления средств в обороте (тенге) | | | |

Задание № 4.

Определить фондоотдачу, фондоемкость и рентабельность. Сделать выводы.

| № п/п | Показатели | Предыдущий период | Отчетный период | Отклонение (+,-) |
|-------|--|-------------------|-----------------|------------------|
| 1 | Выручка от реализации продукции (тыс. тенге) | 110540 | 128300 | |
| 2 | Среднегодовая стоимость основных фондов (тыс. тенге) | 100980 | 100980 | |
| 3 | Чистая прибыль | 8503 | 11663 | |
| 4 | Фондоотдача (тенге) | | | |
| 5 | Фондоемкость (тенге) | | | |
| 6 | Рентабельность ОС% | | | |

Задание № 5.

Первоначальная стоимость станка – 95 000 тенге, предполагаемая ликвидационная стоимость – 6000 тенге. Срок службы - 8 лет. Начислить амортизацию линейным способом.

| Год | Первоначальная стоимость станка, F_0 | Амортизируемая стоимость станка F_a | Годовая сумма амортизационных отчислений, A_i | Накопленная амортизация, NA_i | Остаточная стоимость, $F_{ост_i}$ |
|-------|--|---------------------------------------|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| Всего | - | - | | - | - |

Задание № 6.

Первоначальная стоимость станка – 120000 тенге, срок службы - 5 лет. Норма амортизации при прямолинейном методе 10%. Начислить амортизацию методом уменьшаемого остатка.

| Год | Первоначальная стоимость станка, F_0 | Амортизируемая стоимость станка F_a | Годовая сумма амортизационных отчислений, A_i | Накопленная амортизация, NA_i | Остаточная стоимость, $F_{ост_i}$ |
|-----|--|---------------------------------------|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |

| | | | | | |
|-------|---|---|---|---|---|
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| Всего | - | - | - | - | - |

Задание № 7.

Проанализируйте доходность предприятия и сделайте вывод.

| № | Показатель | 2016 год, тыс.тенге | 2017 год, тыс.тенге | Отклонение (+,-) | Темпы изменения, % |
|--|--|------------------------|------------------------|---------------------|--------------------------|
| Доходы и расходы по обычным видам деятельности | | | | | |
| 1 | Выручка от продажи продукции (за минусом НДС, акцизов и др.аналогичных платежных обязательств) | 19 684 | 27 756 | | |
| 2 | Себестоимость проданной продукции | 14 088 | 21 526 | | |
| 3 | Валовая прибыль | | | | |
| 4 | Коммерческие расходы | 827 | 733 | | |
| 5 | Управленческие расходы | | | | |
| 6 | Прибыль (убыток от продаж) | | | | |
| Прочие доходы и расходы | | | | | |
| 7 | Проценты к получению | | 18 | | |
| 8 | Проценты к уплате | | | | |
| 9 | Доходы от участия в других организациях | | | | |
| 10 | Прочие доходы | 480 | 125 | | |
| 11 | Прочие расходы | 929 | 714 | | |
| | Прибыль (убыток) до налогообложения | | | | |
| 12 | Налог на прибыль | | | | |
| 13 | Чистая прибыль | | | | |

Задание № 8.

Определить процент выполнения плана по выпуску и реализации продукции промышленным предприятием, сделать вывод.

| № | Изделие | Объем производства продукции в тыс.тенге | | | Реализация продукции в тыс. тенге | | |
|-------|---------------------------------|--|---------|-----------|-----------------------------------|---------|-----------|
| | | План | Фактич. | % выполн. | План | Фактич. | % выполн. |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Сапоги женские из кожи | 48000 | 49500 | | 48800 | 49300 | |
| 2 | Сапоги женские из кожзаменителя | 25000 | 22000 | | 25900 | 22850 | |
| Итого | | | | | | | |

Задание № 9.

Проанализировать и сделать выводы по выполнению плана по производству продукции.

| № | Виды продукции | Объем производства продукции, млн. тенге | | Абсолютное отклонение (+,-) | % выполнения плана |
|-------|----------------|--|------------|-----------------------------|--------------------|
| | | План | Фактически | | |
| 1 | Вареники | 512 | 523 | | |
| 2 | Хинкали | 486 | 490 | | |
| 3 | Ежики | 502 | 500 | | |
| 4 | Манты | 684 | 678 | | |
| Итого | | | | | |

Задание № 10.

Определить производительность труда в 2015г.,2016 г. по плану и фактически, % выполнения плана, сделать вывод.

| № | Показатели | 2015 г. | 2016 г. | | % выполнения плана | Фактич. в % к 2015 г. |
|---|--|---------|---------|-------|--------------------|-----------------------|
| | | | План | Факт. | | |
| 1 | Валовая продукция, тыс.тг. | 5200 | 5720 | 5948 | | |
| 2 | Среднегодовая численность работников, чел. | 1300 | 1329 | 1374 | | |
| 3 | Выработка на 1 работника в тг. | | | | | |

- жоғары білім және шетел азаматтары негізінде / на базе высшего образования и иностранные граждане

Тапсырма № 1

Астана-Атбасар тас жолының бойында «Гелиос» жанармай құю бекеті бар.

1 литр құны Бензин А – 92-74 теңге. ДТ – 89 теңге.

Күндізгі уақытта тас жолдың бойымен орта есеппен 1500 көлік өтеді.

Оның ішінде:

60%-ы жеңіл автокөліктер;

40% жүк.

Көліктердің 85 пайызы бензинмен толтырылады. Автокөлікке орташа жанармай құю 20 л. «Гелиос» жанармай құю станциясының 1 күн, апта, айдағы пайдасын есептеңіз

Тапсырма № 2

«Синема Сити» кинотеатрында ересектерге арналған бір билет құны 900 теңге. Балаларға бір билет 500 теңге, зейнеткерлерге бір билет 450 теңге. Кинотеатрға күніне орта есеппен 80 адам келеді. Оның ішінде 40 ересек адам, 35 бала және 5 зейнеткер. Бір күндегі және айдағы кинотеатрдың жалпы пайдасын есептеңіз.

Тапсырма № 3

Белгілі болса, нан-тоқаш өнімдерін сатудан түскен апталық табысты есептеңіз.

Ауданда 20 мың халық тұрады. Оның ішінде 10 000 бала және 10 000 ересек адам.

Бір отбасында 4 адам бар.

Ересек халықтың 60%-ы зауыттық нанды тұтынады, халықтың 20%-ы қолдан жасалған нанды, 20%-ы нанды тұтынбайды.

Балалар халқының 20%-ы ұсақ-түйек нан өнімдерін тұтынады.

Тәулігіне 1 ересек адамға тұтыну нормасы 420 гр., балаларға - 200 гр.

Бағасы зауыттық нанының 1 кг. – 45 теңге, ал фабрикалық – 55 теңге, ұсақ-түйек нан өнімдері – 25 теңге.

Тапсырма № 4

Төрт жіктеу тобының әрқайсысында тұтыну тауарларын неше түрлі сауда орындары сатуы керек: күнделікті тауарлар, алдын ала таңдау тауарлары, арнайы тауарлар және пассивті сұраныстағы тауарлар? Себебін түсіндіріңіз

Тапсырма № 5

Супермаркетте тұтынушылар арасында осы дүкенде де, басқа супермаркеттерде де ұсынылатын тауарлардың бағасына сауалнама жүргізілді. Көптеген сатып алушылар не жекелеген өнімдердің нақты бағасын атай алмады, не сауалнамаға қатысуды қажет деп

санамады. Бұл ретте, алынған жауаптарды талдау респонденттердің берген бағаларынан нақты бағалардың ауытқуы плюс немесе минус 30% құрайтынын көрсетті.

Сұрақтар:

1. Сатып алу туралы шешім қабылдау кезінде тұтынушылардың баға сезімталдығы туралы қандай қорытынды жасауға болады? Нәтижелерді қалай пайдалануға болады?

2. Сіз білетін компанияның баға саясаты қандай? Бұл компанияның баға стратегиясы қандай? Сіздің ойыңызша, бұл стратегия орынды ма? Егер жоқ десеніз, осы кәсіпорындағы баға саясатын жақсарту үшін қандай ұсыныстар бере аласыз?

Тапсырма № 6

Келесі тауарларды таратуды ұйымдастыру үшін қандай көлік түрін пайдаланар едіңіз: (А) сыра, (В) қымбат зергерлік бұйымдар, (С) табиғи газ, (D) ауыл шаруашылығы техникасы

Тапсырма № 7

Төмендегі нарық қайраткерлері өз өтініштерінің мазмұнын қандай себептермен және неліктен құрастыратынын айтыңыз: а) электр жеткізуші; б) автокөлік компаниясы; в) электр тұрмыстық бұйымдар мен энергетикалық жабдықты өндіруші.

Тапсырма № 8

Сонғы жылдары көптеген фирмалар өз өнімдері туралы қажетсіз қауесеттердің таралуымен күресуге мәжбүр болды. Фирма қоғаммен байланыс және жарнамалық қызметінде мұндай қауесеттермен қалай жақсы күресе алады?

Тапсырма № 9

Петропавлдық «Молсервис» кәсіпорны облыс нарығында кеңінен танымал. Дегенмен, бәсекелестік жоғары. Ситуациялық талдау, SWOT талдау әдістерін қолдана отырып, компанияның бәсекелестік артықшылықтарын нығайту мүмкіндіктерін анықтаңыз.

Тапсырма № 10

«Апелсин» мейрамханасының қожайыны оның қызметі жеткілікті пайда әкелмейді деп есептейді. Сіз экономика және есеп бөлімінің қызметкері ретінде оның бизнесін табысты жүргізуіне не істей аласыз?

Задание № 1.

По трассе Астана – Атбасар находится АЗС «Гелиос». Стоимость 1 л. Бензина А – 92-74 тг., ДТ – 89 тг. За день, в среднем днем по трассе проезжает 1500 автомобилей. Из них 60% легковые, 40% грузовые. 85 % машин заправляется бензином. Средняя заправка автомобиля 20 л. Рассчитайте выручку АЗС «Гелиос» за 1 сутки, неделю, месяц

Задание № 2.

В кинотеатре «Синема Сити» стоимость одного взрослого билета 900 тг., одного детского 500 тг., одного для пенсионеров 450 тг. За день кинотеатр посещают в среднем 80 чел. Из них – 40 взрослых, 35 детей и 5 пенсионеров. Рассчитайте общую выручку кинотеатра за день и за месяц.

Задание № 3.

Рассчитать доход от продажи хлебобулочных изделий пекарни за неделю, если известно.

В микрорайоне 20000 человек. Из них 10000 детей и 10000 взрослых.

В одной семье 4 человека.

60% взрослого населения употребляют заводской хлеб, 20% населения употребляют домашний хлеб, а 20% не употребляют хлеб.

20 % детского населения потребляют булочную мелочь.

Нормы потребления на 1 – го взрослого человека в день 420 гр., ребенка – 200 гр.

Цена 1 кг. заводского хлеба – 45 тг., а заводского – 55 тг., булочной мелочи – 25 тг.

Задание № 4.

В каком количестве различных торговых точек должны продаваться товары широкого потребления каждой из четырех классификационных групп: товары повседневного спроса, товары предварительного выбора, товары особого спроса и товары пассивного спроса? Объясните почему.

Задание № 5.

В супермаркете был проведен опрос покупателей о ценах на предлагаемые товары как в данном магазине, так и в других супермаркетах. Многие покупатели или не смогли назвать точную цену на отдельные товары, или не сочли нужным принять участие в опросе. Вместе с тем анализ полученных ответов показал, что отклонение фактических цен от цен, названных респондентами, составляет плюс-минус 30 %.

Вопросы:

1. Какие выводы Вы можете сделать о чувствительности потребителей к цене при принятии ими решения о покупке? Как можно использовать полученные результаты?

2. Что представляет политика ценообразования на известном Вам предприятии? Какой стратегии ценообразования придерживается данное предприятие? Считаете ли выбор данной стратегии оправданным? Если нет, то какие предложения Вы можете внести по совершенствованию ценовой политики на данном предприятии?

Задание № 6.

Расскажите, какой вид транспорта Вы, скорее всего, использовали бы при организации распределения следующих товаров: (А) пиво, (Б) дорогие ювелирные изделия, (В) природный газ, (Г) сельскохозяйственные машины

Задание № 7.

Расскажите, на каких мотивах и почему будут строить содержание своих обращений следующие деятели рынка: а) поставщик электроэнергии; б) автомобильная фирма; в) производитель электробытовых товаров и энергетического оборудования.

Задание № 8.

В последние годы многим фирмам пришлось столкнуться с распространением нежелательных слухов о своих товарах. Каким образом может фирма лучше всего противодействовать подобным слухам в своей деятельности по организации общественного мнения и рекламе?

Задание № 9.

Петропавловское предприятие «Молсервис» широко известно на региональном рынке. Однако конкуренция высока. С помощью методов ситуационного анализа, SWOT-анализа выявите возможности предприятия по усилению своих конкурентных преимуществ.

Задание № 10.

Владелец ресторана «Апельсин» считает, что его деятельность не является в достаточной мере доходной. Что вы, как сотрудник экономического отдела и бухгалтерии, предпримите для того чтобы помочь ему осуществлять бизнес более успешно?

4. Әдебиет / Литература:

1. Бариленко, В.И. Экономический анализ: учебник / Бариленко В.И., Ефимова О.В., Керимова Ч.В., Ермакова М.Н. — Москва : КноРус, 2017. — 381 с.
2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 378 с.
3. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учеб. — М.: Новое знание, 2005. — 651 с
4. Панько Ю.В., Яшкова Н.В. Экономический анализ. Учебно-методическое пособие — М.: Мир науки, 2018. — 133 с.
5. Варламова Т.П., Варламова М.А. Финансово-экономический анализ: Учебное пособие. г. Саратов, 2016. — 132 с.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ./Общ.ред. и вступ. ст. Е. М. Пеньковой. Спб.: Вильямс, 2013.
7. Основы менеджмента и маркетинга: учебник / Леонтьева И.А. — 2-е изд. — Астана : Фолиант, 2013. — 320 с.
8. Краснова Л.Н., Гинзбург С.Е., Садыкова Р.Р. Экономика предприятий: Учебное пособие НИЦ ИНФРА-М. 2018
9. Милкова О. И. Экономика и организация предприятия. Практикум. Юрайт 2019
10. Переверзев М. П., Логвинов С. И., Логвинов С. С. Организация производства на промышленном предприятии НИЦ ИНФРА-М 2020
11. Экономика предприятия. Учебник и практикум для бакалавриата и специалитета Под ред. Кольшикина А. В., Смирнова С.А. Юрайт 2019
12. Бариленко, В.И. Экономический анализ: учебник / Бариленко В.И., Ефимова О.В., Керимова Ч.В., Ермакова М.Н. — Москва : КноРус, 2017. — 381 с.