



Приложение 2
к Письму от 0156 от 15.01.2021 г.

КОНЦЕПЦИЯ ПАРТНЕРСТВА

Фонд инклюзивного развития предлагает сотрудничество по развитию целевой аудитории университета на платформе масштабного международного проекта – Нобелевского фестиваля «Central Asia Nobel Fest 2021».

Предлагаемая сумма партнерства для вузов на одно мероприятие составляет в размере 2 млн. тенге.

В 2021 году состоятся два Нобелевских фестиваля:

- **7-9 апреля 2021г. Нобелевский онлайн-фестиваль по технологиям и инновациям «Изобретая будущее».**
- **4-9 октября 2021 г. Нобелевский офлайн-фестиваль «Silk Road Nobel Fest».**

Central Asia Nobel Fest - это первое и беспрецедентное мероприятие, где мировые ученые и Лауреаты Нобелевской премии выступают на самые важные научные вызовы специально для ученых, студентов и школьников из стран Центральной Азии и Кавказа.

Первый Nobel Fest, организованный 1-4 октября 2020 года за 4 дня стал площадкой для более 30 дебатов, собрав 57 спикеров, 125 университетов и 10 000 участников из 36 стран. Среди спикеров фестиваля были 5 лауреатов Нобелевской премии, 3 лауреата премии «Прорыв» (Breakthrough Prize), а также известные эксперты.

Программа апрельского фестиваля посвящена трансформации образования, развитию умных городов, индустрии 4.0, инновациям в медицине, будущему финансов, экономики возможностей и устойчивому развитию. Мы ожидаем участие **20 000 зрителей**, уникальные дебаты с **30 влиятельными спикерами**, а также эксклюзивное медиа освещение от **Forbes.kz, 24.kz, KazakhTV и The Steppe**.

В рамках годового пакета, университет сможете продвинуть образовательные программы и исследования, привлечь целевую аудиторию (школьники, компании и поставщики), презентовать проекты, ученые и эксперты вуза могут выступить в качестве спикеров фестиваля, провести встречи с компаниями и вузами, а также получить другие преимущества.

Предлагаем следующую программу продвижения в рамках CANF.

Проект Программы продвижения университета

Сроки	Место проведения	Работы	Выгода
Февраль-март		Продвижение в соц.сетях, упоминание в пресс-релизах и размещении о компании в презентации CANF в качестве интеллектуального партнера спонсора по повышению рейтингов вузов Казахстана и Центральной Азии	Аудитория рассылки и продвижения.
7-9 апреля, 2021 Приурочено ко Дню Науки	Онлайн режим, студия в г.Нур-Султан	Выступление экспертов и ученых, Вручение призов конкурсантам. Встречи с руководителями вузов и министерств.	Продвижение имиджа, экспертов и ученых, образовательных программ на международной арене. Вовлечение лауреатов и приглашение на октябрь 2021 года.
Апрель-сентябрь		Освещение вуза и услуг. Встречи с руководителями вузов и министерств.	Аудитория рассылки и продвижения.

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТА

- Медицинская безопасность в условиях глобального кризиса Covid-19
- Развитие сферы здравоохранения в условиях цифровизации
- Утилизация медицинских отходов в здравоохранении
- Женщины лидеры образования, науки, политики и бизнеса
- Гендерное равенство и развитие семейной культуры
- Инновации в медицине: новые научные открытия человечества
- Региональное развитие и инновации
- Развитие сельского хозяйства и ирригационной системы
- Умные города и села
- Альтернативная энергетика
- Урбанизация
- Продовольственная безопасность и трансформация АПК
- Информационная безопасность и цифровизация отраслей экономики
- Развитие системы ЖКХ
- Развитие сектора дошкольного и школьного образования
- Повышение качества инфраструктуры обслуживания городов и сел
- Литература, музыка и поэзия великих мыслителей
- Развитие новых технологий и инжиниринга
- ИКТ технологии в производстве и в промышленности

- Новые медиа технологии
- Другие направления

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- создание долгосрочной ценности университета в рамках II Nobel Fest в международной среде;
- продвижение имиджа, экспертов и ученых, образовательных программ в международной среде;
- Охват различной аудитории со стороны СМИ (телезрители, подписчики, слушатели, посетители сайтов) составил на первом CANF более 5 млн. человек.
- освещение университета широкой аудитории Казахстана и Центральной Азии с охватом около 125 вузов ЦА, колледжей и школ и более 30.000 представителей образования и науки, а также корпоративного сектора.
- организация встреч для построения сотрудничества с различными вузами, образовательными учреждениями и министерствами.
- организация мероприятия с участием Лауреатов Нобелевской Премии в г.Алматы при привлечении партнеров и спонсоров, в т.ч. Акимата г.Алматы.

ЭФФЕКТЫ:

- повышение узнаваемости университета в международной образовательной и научной среде;
- постоянное напоминание госорганам и МОН РК о себе с позитивной стороны в качестве научного и исследовательского центра, что позволит улучшить узнаваемость вуза и возможное финансирования на следующие периоды;
- обеспечение доступа университета для родителей и школьников с целью поступления в новом учебном году;
- открытие университета для бизнеса и трансформация вуза в интеллектуальную бизнес-среду для исследований и инноваций;
- повышение международных рейтингов вуза.

ЭТАПЫ:

- 1) Мы заключаем договор и университет производит оплату.
- 2) Согласовываем программу продвижения вуза.
- 3) Отбираем спикеров, определяем цели участия и развития, выхода на целевую аудиторию вуза и подготавливаем к выступлениям на английском языке.
- 4) Участие вуза на платформе CANF. Продвижение в СМИ и медиа ресурсах.
- 5) Отчет по работе.

НАША СТАТИСТИКА И ОПЫТ

- 1) База более 50 000 экспертов и ученых, лауреатов различных премий, а также специалистов различных областей экономики (база рассылки)
- 2) Более 10 000 различных представителей СМИ (база рассылки пресс-релизов)
- 3) 20 ключевых партнеров Nobel Fest с аудиторией более 10 млн. зрителей, слушателей, студентов и школьников (партнерская рассылка новостей, анонсов и т.п.)
- 4) Более 100 000 подписчиков на различных страницах проектов (социальные сети)
- 5) Наши мероприятия: Астанинский экономический форум, Astana Club, Форум сельских женщин и лидеров бизнеса, Алматы Инвест, ICITE-2020, World Trends Forum и другие международные и региональные мероприятия