

АСТАНА  
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ  
УНИВЕРСИТЕТІ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
АСТАНА

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор

Международного университета

Астана Мырзагалиева А.Б.



2026 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА  
НАУЧНЫХ РАБОТ «ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА»**

«Согласовано»

Декан Высшей школы

Экономики Смагулова З.К.

(подпись)

«09» 02 2026 г.

Астана 2026 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

# **ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА НАУЧНЫХ РАБОТ «ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1 Организатор конкурса – Высшая школа экономики (ВШЭ) Международного университета Астана (AIU).
- 1.2 Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением.
- 1.3 Статус конкурса – международный.
- 1.4 Оргкомитет имеет право привлекать компании, ассоциации и другие юридические лица в качестве партнеров (спонсоров) для проведения конкурса и предоставления участникам дополнительных возможностей для профессионального роста.

### **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

**Цель конкурса** – стимулирование научных исследований, направленных на развитие зелёной экономики и устойчивого развития в условиях глобальных экологических вызовов.

**Задачи:**

- распространение знаний о зелёной экономике среди обучающейся молодежи;
- популяризация принципов и практик зелёной экономики;
- формирование ответственного отношения к природным ресурсам;
- развитие научных исследований в области устойчивого развития, экологии и ESG-инициатив;
- развитие международного сотрудничества в сфере зелёной экономики;
- содействие внедрению устойчивых технологий в экономику.

### **3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1 К участию приглашаются школьники 10-11 классов, студенты, магистранты и докторанты высших учебных заведений, занимающиеся научными исследованиями и проектами в области экономики, управления и смежных дисциплин, стремящиеся представить свои исследования, проекты и инициативы, направленные на развитие зелёных технологий и экологически устойчивых решений.

3.2 Участие в конкурсе групповое (не более 3 человек).

3.3 Для участия необходимо подать заявку установленного образца, приложив конкурсную работу, выполненную в соответствии с требованиями конкурса (Приложение 1).

3.4 Уведомление (оповещение) участников конкурса о новостях, организационных изменениях, результатах и другой информации, касающейся конкурса, осуществляется посредством одного из следующих каналов:

- размещения данных на официальном сайте Astana International University в открытом доступе и инстаграм Высшей школы экономики;
- направления информации на адрес электронной почты, указанный участником конкурса при регистрации.

### **4. ФОРМЫ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

4.1 Работы могут быть представлены в следующих форматах:

- презентация (15-20 слайдов);

- аналитическое исследование (до 10 страниц);
- видеоролик (до 5 минут) с презентацией научного проекта.

4.2 Работа на конкурс может быть представлена по одному тематическому направлению согласно п.5 Положения в коллективной форме (не более 3 соавторов).

## **5. ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА**

5.1 **ESG-стандарты и корпоративная ответственность:** интеграция принципов ESG в бизнес-модели, устойчивое развитие компаний, нефинансовая отчетность.

5.2 **Государственная политика и зелёная экономика:** роль международных соглашений и национальных стратегий, механизмы государственного регулирования и поддержки устойчивого развития.

5.3 **Экономическая эффективность внедрения возобновляемых источников энергии (ВИЭ):** анализ затрат и выгод при переходе на солнечную, ветровую и гидроэнергетику, а также оценка сроков окупаемости эко-проектов на макроуровне.

5.4 **Методы оценки природного капитала в системе национальных счетов:** разработка подходов к экономическому измерению природных ресурсов (леса, вода, чистый воздух) как активов государства для более точного расчета благосостояния страны.

5.5 **Экономика замкнутого цикла:** изучение практик переработки отходов, стратегий минимизации использования первичных невозобновляемых ресурсов и внедрение технологий рециклинга в производственные процессы.

5.6 **Зеленое управление цепями поставок (Green Supply Chain Management):** оптимизация логистики и выбора поставщиков с учетом их экологического следа, а также внедрение экологических стандартов на всех этапах жизненного цикла продукта.

5.7 **Эко-инновации как фактор устойчивого развития современных корпораций:** роль внедрения новых «чистых» технологий в обеспечении долгосрочной выживаемости и этического роста бизнеса.

5.8 **Управление человеческим капиталом в условиях перехода к низкоуглеродной экономике:** подготовка и переобучение кадров для работы в «зеленых» секторах экономики и развитие корпоративной культуры экологической ответственности.

5.9 **Рынок зеленых облигаций:** изучение механизмов выпуска специальных долговых инструментов, средства от которых направляются исключительно на реализацию экологических и климатических проектов.

5.10 **Роль финтех-решений в развитии устойчивого финансирования:** использование цифровых платформ, блокчейна и ИИ для прозрачного мониторинга целевого использования зеленых инвестиций.

5.11 **Разработка стратегий «Умный и зеленый город»:** создание комплексных планов развития городских территорий с акцентом на энергоэффективность, экотранспорт и цифровизацию управления ресурсами.

5.12 **Политика стимулирования ответственного потребления на региональном уровне:** внедрение налоговых льгот, субсидий и образовательных программ для поддержки экологичного поведения граждан и бизнеса.

5.13 **Зеленый брэндинг:** формирование имиджа экологически ответственной компании, управление репутацией и методы борьбы с гринвашингом (ложным позиционированием товара как экологичного).

5.14 **Маркетинговые стратегии продвижения эко-продуктов на глобальных рынках:** адаптация коммуникационных кампаний под международные экологические стандарты и ценности зарубежных потребителей.

5.15 **Политика развития экотуризма в системе зелёной экономики на региональном уровне:** внедрение стандартов экологически устойчивого туризма, поддержка экотуристических проектов через гранты и субсидии, развитие

экологического просвещения туристов и местных сообществ.

**5.16 Политика сохранения природного и культурного наследия через экотуризм:** ограничение антропогенной нагрузки на особо охраняемые природные территории, развитие экологически ответственных туристских маршрутов, вовлечение местных сообществ в управление и охрану туристских ресурсов.

## **6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

6.1 Конкурс проводится с 9 февраля по 9 марта текущего года.

6.2 Регистрация (подача заявки) и отправка конкурсной работы в электронном виде на адрес электронной почты [greenschoolaiu@bk.ru](mailto:greenschoolaiu@bk.ru) с 9 февраля по 9 марта текущего года.

6.3 Оценка работ Жюри конкурса – до 30 марта текущего года.

6.4 Подведение итогов и объявление результатов конкурса – до 20 апреля текущего года.

6.5 Информация об итогах Конкурса будет размещена на официальном сайте Astana International University и в инстаграм Высшей школы экономики, наградные документы об участии в электронном виде будут направлены в течение 10 дней после объявления результатов Конкурса.

## **7. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА**

7.1 В целях общего руководства конкурсом, проведения его мероприятий на качественном организационном уровне, а также обеспечения согласованных действий и выработки единых подходов, необходимых для организации конкурса, создается организационный комитет конкурса (далее – Оргкомитет).

7.2 Состав Оргкомитета формируется из числа представителей организаций, принимающих участие в проведении конкурса, в том числе, из числа профессорско-преподавательского состава Высшей школы экономики AIU. Организаторы конкурса могут включить в состав Оргкомитета научных работников, экспертов, а также представителей партнеров, работодателей и общественности.

7.3 Оргкомитет:

- определяет состав и порядок деятельности жюри;
- разрабатывает тематические направления конкурса и формирует критерии оценивания результатов их выполнения;
- осуществляет информационную поддержку конкурса: непосредственное его продвижение на информационных ресурсах AIU, соорганизаторов, в социальных сетях и средствах массовой информации.

7.4 Жюри:

- осуществляет проверку и оценивание работ участников;
- определяет победителей и призеров конкурса на основе критериев, разработанных Оргкомитетом;
- заседание жюри считается правомочным, если в нем принимает участие более половины его членов, решение принимается большинством голосов от числа присутствующих членов жюри);
- осуществляют иные функции, необходимые для проведения конкурса.

7.5 Официальная информация, связанная с организацией и проведением конкурса, в том числе положение о конкурсе, перечень направлений конкурса, объявление о начале конкурса, размещается на официальном сайте AIU.

7.6 Вопросы проведения конкурса, не урегулированные положением, решаются оргкомитетом.

7.7 Состав Оргкомитета утверждается локальным нормативным актом AIU. Состав жюри утверждается решением Оргкомитета.

## **8. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

8.1 Участие в конкурсе осуществляется на добровольной основе без организационного взноса.

8.2 Участники конкурса заполняют заявку по форме, представленной в приложении 1.

8.3 Требования к оформлению конкурсных работ и критерии их оценки представлены в приложении 2.

8.4 Работы, присланные после 9 марта текущего года, к рассмотрению не принимаются.

8.5 Представленные на конкурс материалы не возвращаются, рецензии на конкурсные работы не выдаются.

## **9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

9.1 Работы оцениваются в соответствии с категориями участников:

- учащиеся школы;
- студенты;
- магистранты;
- докторанты.

9.2 Победителями конкурса признаются участники соответствующей категории, набравшие наибольшее количество голосов (баллов).

9.3 Всем участникам конкурса вручаются сертификаты за участие, победители в соответствующих категориях награждаются дипломами.

Составители:

Руководитель Школы зеленой экономики \_\_\_\_\_ Г.Т.Лесбаева

Соруководитель Школы зеленой экономики \_\_\_\_\_ Г.К.Байбаш

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ НАУЧНЫХ РАБОТ «ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

1. ФИО участников полностью	
2. Электронная почта, контактный телефон участников	
3. Название конкурсной работы	
4. Тематическое направление конкурса	
5. Категория участника: - учащиеся школы - студенты вузов ( <i>указать курс</i> ); - магистранты вузов ( <i>указать курс</i> ); - докторанты вузов ( <i>указать курс</i> )	
6. ФИО научного руководителя, контактный телефон, электронная почта	
7. Полное наименование организации, где выполнялась конкурсная работа	
8. Почтовый и электронный адрес организации	

## ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ

### ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕЗЕНТАЦИИ

Объем презентации должен составлять 15-20 слайдов в программе Microsoft Office Power Point. Презентация принимается в электронном виде. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчиков, но не наоборот. Рекомендуется использовать шрифты без засечек. Размер шрифта: 36-54 пункта (заголовок), 24-36 пунктов (обычный текст). Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру.

Желательно одноцветный фон нейтральных пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый). Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться).

#### Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше, чем картинок).

#### Порядок слайдов (примерный):

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, ФИО участников, научный руководитель, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5-9 слайд – Основная часть;
- 10 слайд – Заключение (выводы);
- 11 слайд – Список основных использованных источников;
- 12 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Основная цель – раскрыть тему в презентации, соответствуя тематике конкурса.

#### Требования к работе:

- презентация должна наглядно отражать основные аспекты научного исследования, включая проблему, цель, методологию, результаты и выводы;
- структура презентации должна быть логичной и последовательной;
- использование графиков, диаграмм, схем и других визуальных элементов приветствуется;
- текст должен быть лаконичным, четким и понятным;
- запрещено копирование слайдов из чужих источников без указания авторства.

#### Критерии оценки:

- информативность и полнота содержания (20%);
- качество визуального оформления (20%);

- логичность структуры и последовательность изложения (20%);
- четкость формулировок и доступность информации (20%);
- оригинальность подачи материала (20%).

## ТРЕБОВАНИЯ К АНАЛИТИЧЕСКОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ

Объем: до 15 страниц (не включая титульный лист и список использованных источников). Формат файла: PDF или DOCX. Шрифт: Times New Roman, размер 12. Межстрочный интервал: 1,5. Поля: 2 см со всех сторон. Выравнивание текста: по ширине.

Структура работы:

1. Титульный лист (название работы, ФИО авторов, ВУЗ, научный руководитель, контакты).
2. Введение (актуальность, цель, задачи исследования).
3. Основная часть (методология, анализ, результаты исследования).
4. Заключение (выводы и предложения).
5. Список использованных источников.

### Требования к работе:

- работа должна представлять собой оригинальное аналитическое исследование, посвященное проблемам и перспективам зеленой экономики;
- должна включать обоснование актуальности темы, постановку исследовательской задачи, описание методологии, анализ полученных данных и выводы;
- обязательна ссылка на научные источники, подтверждающие проведенный анализ;
- работа не должна содержать плагиат (уровень оригинальности не менее 80%);
- допускается использование иллюстративного материала (графики, диаграммы, таблицы), но они не должны превышать 20% общего объема текста.

### Критерии оценки:

- актуальность темы (20%);
- глубина анализа и использование научных методов (20%);
- новизна и практическая значимость результатов (20%);
- логика и последовательность изложения материала (20%);
- оформление и соответствие требованиям (20%).

## ВИДЕОРОЛИК С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ НАУЧНОГО ПРОЕКТА

Продолжительность: до 5 минут. Формат файла: MP4, AVI, MOV. Разрешение: не менее 720p. Содержание:

1. Представление авторов и темы исследования.
2. Описание проблемы и цели работы.
3. Основные выводы и практическое применение.
4. Визуальное сопровождение (графики, схемы, примеры).
5. Итоговое резюме и заключительные слова.

### Требования к работе:

- видеоролик должен представлять собой содержательную презентацию научного проекта, связанного с зеленой экономикой;
- должен содержать четкую структуру: представление темы, формулировка проблемы, исследовательские цели и задачи, основные выводы и практическое применение;
- допускается использование инфографики, анимации, интервью, экспериментов и демонстраций, подтверждающих результаты работы;

- видеоматериал должен быть оригинальным, без заимствований из сторонних источников (разрешено использование авторских графиков и диаграмм);
- озвучка или субтитры должны быть четкими и разборчивыми.

**Критерии оценки:**

- четкость и убедительность изложения (20%);
- качество визуального сопровождения (20%);
- оригинальность подачи материала (20%);
- практическая значимость проекта (20%);
- соответствие временными ограничениям и техническим требованиям (20%).