

АСТАНА
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
АСТАНА

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор

Международного университета
Астана Мырзаталиева А.Б.



2026 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА
НАУЧНЫХ РАБОТ «ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА»**

«Согласовано»

Декан Высшей школы
Экономики Смагулова З.К.

(подпись)

« 09 » 02 2026 г.

Астана 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА НАУЧНЫХ РАБОТ «ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Организатор конкурса – Высшая школа экономики (ВШЭ) Международного университета Астана (AIU).

1.2 Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением.

1.3 Статус конкурса – международный.

1.4 Оргкомитет имеет право привлекать компании, ассоциации и другие юридические лица в качестве партнеров (спонсоров) для проведения конкурса и предоставления участникам дополнительных возможностей для профессионального роста.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель конкурса – стимулирование научных исследований, направленных на развитие зелёной экономики и устойчивого развития в условиях глобальных экологических вызовов.

Задачи:

- распространение знаний о зелёной экономике среди обучающейся молодежи;
- популяризация принципов и практик зелёной экономики;
- формирование ответственного отношения к природным ресурсам;
- развитие научных исследований в области устойчивого развития, экологии и ESG-инициатив;
- развитие международного сотрудничества в сфере зелёной экономики;
- содействие внедрению устойчивых технологий в экономику.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1 К участию приглашаются школьники 10-11 классов, студенты, магистранты и докторанты высших учебных заведений, занимающиеся научными исследованиями и проектами в области экономики, управления и смежных дисциплин, стремящиеся представить свои исследования, проекты и инициативы, направленные на развитие зелёных технологий и экологически устойчивых решений.

3.2 Участие в конкурсе групповое (не более 3 человек).

3.3 Для участия необходимо подать заявку установленного образца, приложив конкурсную работу, выполненную в соответствии с требованиями конкурса (Приложение 1).

3.4 Уведомление (оповещение) участников конкурса о новостях, организационных изменениях, результатах и другой информации, касающейся конкурса, осуществляется посредством одного из следующих каналов:

- размещения данных на официальном сайте Astana International University в открытом доступе и инстаграм Высшей школы экономики;
- направления информации на адрес электронной почты, указанный участником конкурса при регистрации.

4. ФОРМЫ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

4.1 Работы могут быть представлены в следующих форматах:

- презентация (15-20 слайдов);

- аналитическое исследование (до 10 страниц);
 - видеоролик (до 5 минут) с презентацией научного проекта.
- 4.2 Работа на конкурс может быть представлена по одному тематическому направлению согласно п.5 Положения в коллективной форме (не более 3 соавторов).

5. ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

- 5.1 **ESG-стандарты и корпоративная ответственность:** интеграция принципов ESG в бизнес-модели, устойчивое развитие компаний, нефинансовая отчетность.
- 5.2 **Государственная политика и зелёная экономика:** роль международных соглашений и национальных стратегий, механизмы государственного регулирования и поддержки устойчивого развития.
- 5.3 **Экономическая эффективность внедрения возобновляемых источников энергии (ВИЭ):** анализ затрат и выгод при переходе на солнечную, ветровую и гидроэнергетику, а также оценка сроков окупаемости эко-проектов на макроуровне.
- 5.4 **Методы оценки природного капитала в системе национальных счетов:** разработка подходов к экономическому измерению природных ресурсов (леса, вода, чистый воздух) как активов государства для более точного расчета благосостояния страны.
- 5.5 **Экономика замкнутого цикла:** изучение практик переработки отходов, стратегий минимизации использования первичных невозобновляемых ресурсов и внедрение технологий рециклинга в производственные процессы.
- 5.6 **Зеленое управление цепями поставок (Green Supply Chain Management):** оптимизация логистики и выбора поставщиков с учетом их экологического следа, а также внедрение экологических стандартов на всех этапах жизненного цикла продукта.
- 5.7 **Эко-инновации как фактор устойчивого развития современных корпораций:** роль внедрения новых «чистых» технологий в обеспечении долгосрочной выживаемости и этического роста бизнеса.
- 5.8 **Управление человеческим капиталом в условиях перехода к низкоуглеродной экономике:** подготовка и переобучение кадров для работы в «зеленых» секторах экономики и развитие корпоративной культуры экологической ответственности.
- 5.9 **Рынок зеленых облигаций:** изучение механизмов выпуска специальных долговых инструментов, средства от которых направляются исключительно на реализацию экологических и климатических проектов.
- 5.10 **Роль финтех-решений в развитии устойчивого финансирования:** использование цифровых платформ, блокчейна и ИИ для прозрачного мониторинга целевого использования зеленых инвестиций.
- 5.11 **Разработка стратегий «Умный и зеленый город»:** создание комплексных планов развития городских территорий с акцентом на энергоэффективность, эко-транспорт и цифровизацию управления ресурсами.
- 5.12 **Политика стимулирования ответственного потребления на региональном уровне:** внедрение налоговых льгот, субсидий и образовательных программ для поддержки экологичного поведения граждан и бизнеса.
- 5.13 **Зеленый брендинг:** формирование имиджа экологически ответственной компании, управление репутацией и методы борьбы с гринвошингом (ложным позиционированием товара как экологичного).
- 5.14 **Маркетинговые стратегии продвижения эко-продуктов на глобальных рынках:** адаптация коммуникационных кампаний под международные экологические стандарты и ценности зарубежных потребителей.
- 5.15 **Политика развития экотуризма в системе зелёной экономики на региональном уровне:** внедрение стандартов экологически устойчивого туризма, поддержка экотуристических проектов через гранты и субсидии, развитие

экологического просвещения туристов и местных сообществ.

5.16 Политика сохранения природного и культурного наследия через экотуризм: ограничение антропогенной нагрузки на особо охраняемые природные территории, развитие экологически ответственных туристских маршрутов, вовлечение местных сообществ в управление и охрану туристских ресурсов.

6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1 Конкурс проводится с 9 февраля по 9 марта текущего года.

6.2 Регистрация (подача заявки) и отправка конкурсной работы в электронном виде на адрес электронной почты greenschoolaiu@bk.ru с 9 февраля по 9 марта текущего года.

6.3 Оценка работ Жюри конкурса – до 30 марта текущего года.

6.4 Подведение итогов и объявление результатов конкурса – до 20 апреля текущего года.

6.5 Информация об итогах Конкурса будет размещена на официальном сайте Astana International University и в инстаграм Высшей школы экономики, наградные документы об участии в электронном виде будут направлены в течение 10 дней после объявления результатов Конкурса.

7. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА

7.1 В целях общего руководства конкурсом, проведения его мероприятий на качественном организационном уровне, а также обеспечения согласованных действий и выработки единых подходов, необходимых для организации конкурса, создается организационный комитет конкурса (далее – Оргкомитет).

7.2 Состав Оргкомитета формируется из числа представителей организаций, принимающих участие в проведении конкурса, в том числе, из числа профессорско-преподавательского состава Высшей школы экономики АИУ. Организаторы конкурса могут включить в состав Оргкомитета научных работников, экспертов, а также представителей партнеров, работодателей и общественности.

7.3 Оргкомитет:

- определяет состав и порядок деятельности жюри;
- разрабатывает тематические направления конкурса и формирует критерии оценивания результатов их выполнения;
- осуществляет информационную поддержку конкурса: непосредственное его продвижение на информационных ресурсах АИУ, соорганизаторов, в социальных сетях и средствах массовой информации.

7.4 Жюри:

- осуществляет проверку и оценивание работ участников;
- определяет победителей и призеров конкурса на основе критериев, разработанных Оргкомитетом;
- заседание жюри считается правомочным, если в нем принимает участие более половины его членов, решение принимается большинством голосов от числа присутствующих членов жюри);
- осуществляют иные функции, необходимые для проведения конкурса.

7.5 Официальная информация, связанная с организацией и проведением конкурса, в том числе положение о конкурсе, перечень направлений конкурса, объявление о начале конкурса, размещается на официальном сайте АИУ.

7.6 Вопросы проведения конкурса, не урегулированные положением, решаются оргкомитетом.

7.7 Состав Оргкомитета утверждается локальным нормативным актом АИУ. Состав жюри утверждается решением Оргкомитета.

8. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1 Участие в конкурсе осуществляется на добровольной основе без организационного взноса.

- 8.2 Участники конкурса заполняют заявку по форме, представленной в приложении 1.
- 8.3 Требования к оформлению конкурсных работ и критерии их оценки представлены в приложении 2.
- 8.4 Работы, присланные после 9 марта текущего года, к рассмотрению не принимаются.
- 8.5 Представленные на конкурс материалы не возвращаются, рецензии на конкурсные работы не выдаются.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

9.1 Работы оцениваются в соответствии с категориями участников:

- учащиеся школы;
- студенты;
- магистранты;
- докторанты.

9.2 Победителями конкурса признаются участники соответствующей категории, набравшие наибольшее количество голосов (баллов).

9.3 Всем участникам конкурса вручаются сертификаты за участие, победители в соответствующих категориях награждаются дипломами.

Составители:

Руководитель Школы зеленой экономики _____ Г.Т.Лесбаева

Соруководитель Школы зеленой экономики _____ Г.К.Байбаш

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ НАУЧНЫХ РАБОТ «ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

1. ФИО участников полностью	
2. Электронная почта, контактный телефон участников	
3. Название конкурсной работы	
4. Тематическое направление конкурса	
5. Категория участника: - учащиеся школы – студенты вузов (<i>указать курс</i>); – магистранты вузов (<i>указать курс</i>); – докторанты вузов (<i>указать курс</i>)	
6. ФИО научного руководителя, контактный телефон, электронная почта	
7. Полное наименование организации, где выполнялась конкурсная работа	
8. Почтовый и электронный адрес организации	

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ

ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕЗЕНТАЦИИ

Объем презентации должен составлять 15-20 слайдов в программе Microsoft Office Power Point. Презентация принимается в электронном виде. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчиков, но не наоборот. Рекомендуется использовать шрифты без засечек. Размер шрифта: 36-54 пункта (заголовки), 24-36 пунктов (обычный текст). Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру.

Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый). Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться).

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;

2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;

3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;

4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше, чем картинок).

Порядок слайдов (примерный):

1 слайд – Титульный (организация, название работы, ФИО участников, научный руководитель, дата);

2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);

3 слайд – Цели и задачи работы;

4 слайд – Методы, применяемые в работе;

5-9 слайд – Основная часть;

10 слайд – Заключение (выводы);

11 слайд – Список основных использованных источников;

12 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Основная цель – раскрыть тему в презентации, соответствии тематике конкурса.

Требования к работе:

– презентация должна наглядно отражать основные аспекты научного исследования, включая проблему, цель, методологию, результаты и выводы;

– структура презентации должна быть логичной и последовательной;

– использование графиков, диаграмм, схем и других визуальных элементов приветствуется;

– текст должен быть лаконичным, четким и понятным;

– запрещено копирование слайдов из чужих источников без указания авторства.

Критерии оценки:

– информативность и полнота содержания (20%);

– качество визуального оформления (20%);

- логичность структуры и последовательность изложения (20%);
- четкость формулировок и доступность информации (20%);
- оригинальность подачи материала (20%).

ТРЕБОВАНИЯ К АНАЛИТИЧЕСКОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ

Объем: до 15 страниц (не включая титульный лист и список использованных источников). Формат файла: PDF или DOCX. Шрифт: Times New Roman, размер 12. Межстрочный интервал: 1,5. Поля: 2 см со всех сторон. Выравнивание текста: по ширине.

Структура работы:

1. Титульный лист (название работы, ФИО авторов, ВУЗ, научный руководитель, контакты).
2. Введение (актуальность, цель, задачи исследования).
3. Основная часть (методология, анализ, результаты исследования).
4. Заключение (выводы и предложения).
5. Список использованных источников.

Требования к работе:

- работа должна представлять собой оригинальное аналитическое исследование, посвященное проблемам и перспективам зеленой экономики;
- должна включать обоснование актуальности темы, постановку исследовательской задачи, описание методологии, анализ полученных данных и выводы;
- обязательна ссылка на научные источники, подтверждающие проведенный анализ;
- работа не должна содержать плагиат (уровень оригинальности не менее 80%);
- допускается использование иллюстративного материала (графики, диаграммы, таблицы), но они не должны превышать 20% общего объема текста.

Критерии оценки:

- актуальность темы (20%);
- глубина анализа и использование научных методов (20%);
- новизна и практическая значимость результатов (20%);
- логика и последовательность изложения материала (20%);
- оформление и соответствие требованиям (20%).

ВИДЕОРОЛИК С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ НАУЧНОГО ПРОЕКТА

Продолжительность: до 5 минут. Формат файла: MP4, AVI, MOV. Разрешение: не менее 720p. Содержание:

1. Представление авторов и темы исследования.
2. Описание проблемы и цели работы.
3. Основные выводы и практическое применение.
4. Визуальное сопровождение (графики, схемы, примеры).
5. Итоговое резюме и заключительные слова.

Требования к работе:

- видеоролик должен представлять собой содержательную презентацию научного проекта, связанного с зеленой экономикой;
- должен содержать четкую структуру: представление темы, формулировка проблемы, исследовательские цели и задачи, основные выводы и практическое применение;
- допускается использование инфографики, анимации, интервью, экспериментов и демонстраций, подтверждающих результаты работы;

– видеоматериал должен быть оригинальным, без заимствований из сторонних источников (разрешено использование авторских графиков и диаграмм);

– озвучка или субтитры должны быть четкими и разборчивыми.

Критерии оценки:

– четкость и убедительность изложения (20%);

– качество визуального сопровождения (20%);

– оригинальность подачи материала (20%);

– практическая значимость проекта (20%);

– соответствие временным ограничениям и техническим требованиям (20%).